

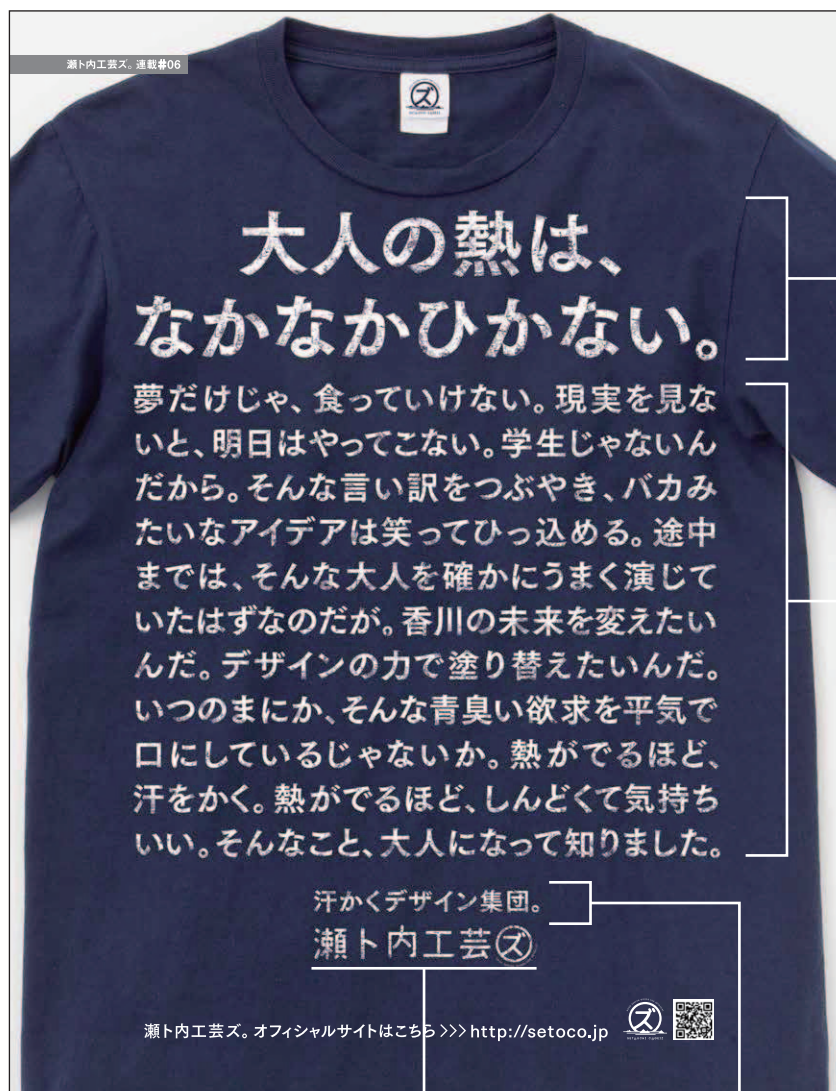
キャッチコピーって何？

教えて！
瀬ト内工芸ズ。

まず、広告について。

なにかを宣伝したい、売りたいなどと思ったとき、広く世の中に知らせることを「広告」といいますが、キャッチコピーは、広告物(ポスター、CM、パンフレット etc.)を作る際に欠かせない要素です。伝えたいコト(メッセージ)をより印象深く伝えるために、グラフィックデザイナーは絵を考え、コピーライターは言葉を考えます。では、実際の広告物(一例)を見てみましょう。

Komachi 2017年2号掲載
瀬ト内工芸ズ。雑誌広告



これは、瀬ト内工芸ズ。がどんな団体かを知らせてもらうための広告です。雑誌の1ページにどーんと瀬ト内工芸ズ。の象徴となるユニフォームがビジュアルとして用いられています。その上にキャッチコピーが大きくのり、シンプルで力強い広告となっています。

それぞれのコピーの役割は…

キャッチコピー

一瞬で人の心をキャッチするための言葉。「面白そう!」「なるほど!」「共感できる!」「ハッとした」…などと感じてもらえたら大成功。

ボディーコピー

キャッチコピーだけでは伝えきれないことを紹介する文章。無い場合もあります。

※

キャッチコピーとボディーコピーの間にキャッチコピーを補足する言葉としてリードコピーがある場合もあります。

商品名、
サービス名、
企業名など

スローガン

企業・団体や運動の主張や目標を強く印象づけるための文章。標語。

瀬ト内
工芸ズ
SETOUCHI COGEIZ

キャッチコピーとは…

一瞬で人の心を“キャッチ”するための言葉です。

キャッチコピーを読んで、課題の商品名(サービス名・企業名)を見て、
「なるほど!」「面白そう!」「共感できる!」「ハッとした」と思ってもらうために、
コピーライターと呼ばれる職業の人たちは、
どんな言葉を投げかけたら一瞬で人の心をキャッチできるだろう…と日々考え続けています。

いいキャッチコピーを書くには?

① よく調べる。

いきなり書き始める前に、まずは課題の商品(サービス・企業)のことをよく調べましょう。
インターネットで調べるもよし、実際にお店で見てみたり、試してみるもよし。

② 情報を書き出してみる。

調べたら、情報を書き出してみることがオススメです。
課題の商品(サービス・企業)の機能的な特長を書き出してみたり、最初に感じた素直な感想を書き出してみたり、
利用したらどんな気持ちになれるかを想像して書き出してみたり…
書き出した言葉の中にきっと、キャッチコピーの芽があります。

③ たくさん書いてみる。

書き出した情報をもとに、キャッチコピーをとにかくたくさん書いてみましょう。
コピーライターの多くは修業時代に、1つの課題につき100本以上キャッチコピーを書く訓練をしたりします。

※ たくさん書くコツ

たくさん、と言っても「てにをは」や言い回しを変えて大量生産するのでは意味がありません。
たくさんの「切り口」を見つけることが大切です。

同じ商品でも、学生に売ると、社会人に売ると、キャッチコピーは違ってきます。
親に売ると?シニア世代に売ると?外国人に売ると?…などなど売りたい相手をいろいろ想像してみることも、たくさん書くのに有効です。
他にも、こんな場所でも利用できそう、とか、こんなタイミングでも利用できそう、などと利用シーンをいろいろ想像してみるのも有効です。

※ 書いていて行き詰ったら…

キャッチコピーを書く上で、いいヒントや刺激になるのは、他の広告のキャッチコピーです。

いつも見ているテレビCMや雑誌広告、街に貼ってあるポスターなど、どんな言葉で伝えているか意識をして見てみてください。

あと、TCC(東京コピーライターズクラブ)が毎年発行している『コピー年鑑』には、たくさんいいコピーが載っています。

いいコピーをたくさん見て、ユニークな発想や斬新な切り口を学ぶことは、いいキャッチコピーを書くのにきっと役に立つと思います。

(コピー年鑑は高価なので、図書館等で閲覧してみてください。)

④ 書いたコピーをセレクトする。

たくさん書いたキャッチコピーの中から自信作を選びます。

今回の応募では1つの課題につき3本までです。

似たような切り口のコピーを3本選ぶよりは、切り口の異なる3本を選んだ方が受賞の確率は高まると思います。

自分自身で3本に絞るのもいいですが、身近な人に見せてみて、意見を聞いてみることも有効だと思います。

平賀源内甲子園は 「キャッチコピーのみ」の応募です。 今年も力作と出会えることを、楽しみにしています!

本シートに掲載しているキャッチコピーについての内容や
受賞作品を分析しつつより良いコピーを書く為のヒントなどを動画にして
平賀源内甲子園公式webサイトにアップしていますのでぜひご覧ください。

- キャッチコピーって何?編
 - 第一回受賞作品 分析編
 - 入賞の秘訣!? 気になるキャッチコピーを書くヒント編
 - 入賞の秘訣!? キャッチコピーを考える時のコツ編
-

<http://setoco.jp/gennai-koshien/>

平賀源内甲子園

検索

