

お題⑤

こだわりが凄すぎて伝えきれないマルヨシセンター
に代わって情熱を知らしめるキャッチコピー。

株式会社マルヨシセンター

今年60周年を迎えた「マルヨシセンター」。

お客様の暮らしや食卓をより豊かに、楽しく、便利にする
ライフスタイル提案型スーパーマーケットとして地域のお客様から愛されてきました。

そんな「マルヨシセンター」のこだわりが皆さんに伝わる情熱が

溢れるキャッチコピーを募集します。

マルヨシセンターってどんな会社？

産地と生産者の顔がわかる野菜、獲れてからお店に届くまで丁寧に鮮度管理をされたお魚、与える餌や水など、肉質の向上だけでなく、身体の影響も十分に配慮して育て作られたこだわりのお肉などの生鮮品や、製造に使われる水や原材料にとことんこだわった自社ブランド「オリジナルBOX」。食品添加物を一切使わず、国内産の材料を厳しくチェック基準をクリアしたものだけで作る安全で美味しいお惣菜を自社工場から毎日各店舗に配送しています。「健康と美味しさ」に「安心と安全」をプラスして手間を惜しまないスーパーマーケットとして地域の食卓を豊かにしています。



もっと詳しく調べてみよう！



マルヨシセンターホームページ
<http://ww2.maruyoshi-center.co.jp/>



YouTubeマルヨシセンター公式チャンネル
<https://qr.paps.jp/16MDQ>

<https://setoco.jp/gennai-koshien/>

お問い合わせは setoco@scurto.jp Tel.087-845-0007 瀬ト内工芸ズ。(株式会社人生は上々だ内)