

## お題 ②

## 食品パッケージはただのゴミじゃない!

存在意義を知らしめる目から鱗のキャッチコピー。

## 株式会社北四国グラビア印刷

軟包装は、SDGsの観点から削減をする方向に世界は向っていますが、食品衛生や品質保持などを考えると、簡単に置き換えできない素材でもあります。そんな食品パッケージの存在意義を知らしめるキャッチコピーを募集します。

## 北四国グラビア印刷ってどんな会社?

香川県の西部に位置する観音寺市で、各種グラビア印刷、軟包装資材製造販売をしている印刷会社です。パッケージなどの企画ノウハウをはじめ、全国でも数少ない多色広幅グラビア印刷機を保有するなどソフト・ハード両面から顧客へのサポートを行っています。東京にも営業所を置き、技術やさまざまな取り組みに対し業界最先端を自負します!

- グラビア印刷とは … 版の凹みにインキを詰め、紙やフィルムに転写する印刷方式のこと。印刷品質が高く、写真集などの印刷にも用いられています。「グラビアアイドル」のグラビアはこれが語源です。
- 軟包装とは … プラスチックフィルムなどの柔軟性のある素材で作られた包装材のこと。主な用途として、スナック菓子や冷凍食品などの食品包装に用いられています。

## 食品パッケージについて

- 食品ロスを軽減できる! … 高いバリア性により、食品の保存期間を大幅に伸ばすことが可能です。それにより、食品ロスの削減に貢献しています。また非常食としての備蓄にも適しています。
- 輸送に強い! … 軽量で柔軟な素材の軟包装は、輸送時にもその効果を発揮します。軽量のため輸送コストが低く抑えられ、振動や衝撃に強いことが内容物の保護につながります。

## 【問題点】

海に流れ着いたプラスチックごみが、海洋汚染の原因となっています。プラスチックは自然分解されずに数百年間も自然界に残り続けるとされており、現在世界的な問題となっています。

## 【解決策】

バイオマスプラスチック(動植物から作られた再生可能なプラスチック)や生分解性プラスチック(自然界で分解されるプラスチック)の活用が進んでいます。

## もっと詳しく調べてみよう!

ホームページ <https://www.kitashikoku-g.co.jp/>

会社紹介動画 [https://www.youtube.com/watch?v=HbHj\\_EPwjhs](https://www.youtube.com/watch?v=HbHj_EPwjhs)

ホームページ



CSR報告書



紹介動画

