

お題 ③

シニア世代に靴選びの大切さを伝える、
目からうろこのキャッチコピー。

徳武産業株式会社

『自分に合った靴がないと諦めないで欲しい。』

私たちは、シニア世代の歩行に関するさまざまな『お悩み』から生まれたケアシューズを、
お客さまに寄り添い、まごころを込めて一足一足作っています。

そんな「徳武産業株式会社」から、
シニア世代に靴選びの大切さを伝えるキャッチコピーを募集します！

「徳武産業株式会社」ってどんなところ？

香川県さぬき市に本社を置く、ケアシューズ専門メーカーです。

昭和32年、香川県に綿手袋縫製工場として創業しました。

その後、老人介護施設を運営する友人より「お年寄りが転倒しにくい靴を作ってくれないか」という相談を受け、ケアシューズの開発に取り組みました。約2年間で500人もの高齢者の足の声を聴き、誕生したのが「あゆみシューズ」です。転倒しにくいだけでなく、履きやすさ、そして身体だけでなく心まで元気になれるよう、一足一足こだわりと自信を持って製作しています。

より専門的に、より具体的な症状に対応できるパーツオーダーも可能です。

もっと詳しく調べてみよう！

●徳武産業株式会社 ホームページ

<https://www.tokutake.co.jp/>