

## お題⑤

スーパーマーケットMumieへ、  
今すぐダッシュで行きたくなるキャッチコピー。

## 株式会社ムーミー

街のお米屋さんが原点のスーパーマーケット「ムーミー」。  
お客さまに喜んでもらうために、日々努力し続けています。  
そんな「ムーミー」へ今すぐダッシュで行きたくなるキャッチコピーを募集します。

## 「株式会社ムーミー」ってどんな会社？

地元のお客さまに愛される「地域一番店」を目標に、様々な努力をしています。気になることは、まず研究。最近では、パンづくりの準備のため、パンの酵母菌を作るところから試行錯誤しています。

現在、7店舗を展開していますが、理由があつての店舗数。手広く増やすことは簡単ですが、これ以上増やしてしまうと、細かなところに目が届かなくなってしまう、商品のクオリティーを保てるなくなってしまう。自信を持ってお客さまに利用していただける店舗数「7店舗」が今はちょうどいいんです。

この規模だと、社長の考えや売り場担当者の考えが共有しやすく、お客さまのニーズに、よりスピーディーに対応できます。それぞれが自分の店舗の地域性を把握し、天候や気候に合わせた仕入や陳列、独自のお惣菜など社員全員がそれぞれの立場でアイデアを出し合い、ひとつの店舗にまもっています。失敗を恐れず、失敗したら工夫を重ねてリベンジするのが、ムーミー・スタイル。すべては地元のお客さまにご満足いただくためです。

## もっと詳しく調べてみよう！

- 「四季食彩館ムーミー」ホームページ

<http://www.mumie.co.jp>

- 「四季食彩館ムーミー」チラシ情報

[http://www.oriyomi.tv/list.php?cm\\_id=740](http://www.oriyomi.tv/list.php?cm_id=740)